

1. RADIO AUDIENCES  
2. TALK SHOWS

KIK  
Fis K 36/00  
Rah  
k

A

# KEPUASAN PENDENGAR PROGRAM TALKSHOW INTERAKTIF DI RADIO PRO FM SURABAYA

(STUDI DESKRIPTIF TENTANG KEPUASAN YANG DIPEROLEH PENDENGAR PADA  
PROGRAM TALKSHOW INTERAKTIF "RADIO ACTIVE" DI 89.65 PRO FM SURABAYA  
DENGAN KONSEP *GRATIFICATIONS SOUGHT* DAN *GRATIFICATIONS OBTAINED*)

## SKRIPSI



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

Oleh :

MAHARANI LESTARI RAHAYU

NIM. 079514708

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2000/2001

# **KEPUASAN PENDENGAR PROGRAM TALKSHOW INTERAKTIF DI RADIO PRO FM SURABAYA**

**(STUDI DESKRIPTIF TENTANG KEPUASAN YANG DIPEROLEH PENDENGAR PADA  
PROGRAM TALKSHOW INTERAKTIF "RADIO ACTIVE" DI 89,65 PRO FM SURABAYA  
DENGAN KONSEP *GRATIFICATIONS SOUGHT* DAN *GRATIFICATIONS OBTAINED*)**

## **SKRIPSI**

**Maksud :**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga  
Surabaya**



**Oleh :**

**MAHARANI LESTARI RAHAYU**

**NIM. 079514708**

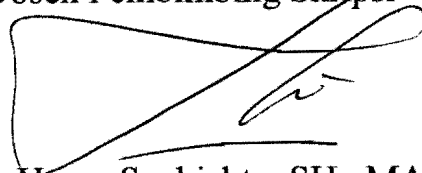
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2000/2001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 06 Juli 2000

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing Skripsi

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a series of smaller, fluid strokes.

Drs. Henry Soebiakto, SH., MA.

---

NIP 131 801 645

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji  
pada hari Rabu, 25 Juli 2000

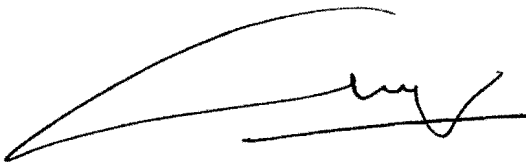
**Ketua Penguji**



Dra. Sri Moerdijati, MS

NIP 131 125 226

**Anggota**



Drs. Yan Yan Cahyana, MA

NIP 131 289 506

**Anggota**



Drs. Henry Soebiakto, SH., MA

NIP 131 801 645

## ABSTRAK

Dalam menggunakan media dan isinya, individu didorong oleh motivasi untuk memuaskan kebutuhannya. Kebutuhan ini dapat dipenuhi melalui berbagai sumber, salah satunya adalah melalui jenis acara di radio. Pada dasarnya setiap individu menggunakan media massa demi tujuan yang berbeda. Khalayk adalah individu yang aktif dan menggunakan media sesuai dengan kebutuhannya. Dilandasi oleh asumsi ini, maka ketika individu mendengarkan acara tertentu di radio, didasari oleh selektivitas sesuai dengan kebutuhannya.

Ketika program Radio Active disajikan di PRO FM Surabaya, disadari atau tidak pendengar memiliki pengharapan program ini dapat memenuhi kebutuhannya. Berdasarkan pemikiran tersebut maka peneliti tertarik untuk mengetahui apakah motif yang mendasari khalayak, bagaimana kepuasan setelah mendengarkan program Radio Active, dan bagaimanakah perbedaan mean skor diantara kedua variabel tersebut, sehingga dapat diketahui kebutuhan mana yang dijumpai kesenjangan dan kebutuhan mana yang terpuaskan dari program tersebut.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode penelitian survey dengan tingkat analisis deskriptif yang bertujuan menggambarkan kepuasan pendengar program Radio Active di PRO FM Surabaya. Kerangka teori yang digunakan yaitu *Uses and Gratifications* dan Pendengar Aktif sebagai khalayak media. Pengambilan sampel dilakukan dengan sampling random sederhana karena peneliti memiliki *frame sampling*. Syarat-syarat pendengar yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah pendengar yang bergabung lewat jalur telfon yang sudah disediakan dalam bulan Oktober dan November 1999 dan berdomisili di wilayah Surabaya dan Sidoarjo. Pengujian hasil data dilakukan dengan menggunakan rumus statistik *t-test*.

Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa program Radio Active belum bisa memuaskan pendengarnya. Mayoritas pendengar lelaki memiliki motif diversifikasi yang tinggi sementara pada responden perempuan cenderung memiliki motif identitas pribadi yang tinggi. Pada kebutuhan diversifikasi pendengar mendapat kepuasan yang berlebihan sedangkan pada kebutuhan-kebutuhan yang lain seperti informasi nasional maupun lokal dan identitas pribadi program Radio Active belum memuaskan pendengarnya.